



ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН

МЕМОРАНДУМ

Предпринимательского отраслевого полигона технологического партнерства: БАРНАУЛ. 16–17 апреля 2025 г.

Разработан экспертами научно-внедренческой группы “КВР: Карьера в России” с участием управленческой команды Барнаульского кооперативного техникума

Содержание Меморандума:

- A.** Цели и задачи Предпринимательского отраслевого полигона технологического партнерства
- B.** Ключевые противоречия в текущем статусе развития профессионального технологического образования (СПО)
- C.** Основные выводы и гипотезы развития Предпринимательского колледжа будущего:
 - a. Пять компонентов базиса для качественной подготовки молодого профессионала в колледже будущего
 - b. Компоненты доступной среды в колледже будущего
 - c. Дефициты, которые требуют преодоления в колледже будущего
 - d. Ключевые идеи для развития предпринимательского колледжа будущего
- D.** Предложения для региональных органов власти
- E.** Предложения для работодателей, производственных и бизнес-компаний
- F.** Предложения для вендоров и поставщиков оборудования
- G.** Предложения для руководителей колледжей
- H.** Контакты и ссылки на ресурсы

В период с 16 - 17 апреля 2025 года на площадке Барнаульского кооперативного техникума апробирована концепция Отраслевого полигона технологического партнерства, которая соединила представителей производственных и бизнес-организаций, работодателей, преподавателей, студентов и экспертов в сфере образования Алтайского края.

Автор идеи и концепции Отраслевого полигона технологического партнерства: Научно-внедренческая группа «КВР»

Соорганизатор Предпринимательского отраслевого полигона технологического партнерства в г. Барнаул: Барнаульский кооперативный техникум.

Цели и задачи Предпринимательского отраслевого полигона:

Отраслевой полигон – это “кадровый сервис”: 3 в 1.

1. “Карьерный хаб” - для прямой коммуникации отраслевых работодателей с молодежью, преподавателями и родителями.
2. Экспоцентр доступа молодежи к технологиям, оборудованию и карьерным предложениям отрасли - в пространстве колледжа.
3. Конструкторское Бюро, где компании, молодежь и преподаватели воплощают лучшие идеи Колледжа будущего для отраслей на основе прямых договоренностей друг с другом

Предпринимательский полигон выступил открытым пространством для открытого обсуждения актуальных вопросов технологического партнерства, кадрового суверенитета, бережливого производства и кадрового притока сильной и квалифицированной молодежи в сферу предпринимательства, сервиса и туризма. Здесь:

- состоялась технологическая выставка “1000 тестировщиков”, где предприниматели и работодатели страны представили оборудование, тренажеры, программы карьерного развития для прямого тестирования молодежи и преподавателями
- более 1700 школьников и студентов Алтайского края, приглашенных в качестве Тестировщиков, дали свой взгляд и запрос к тому, каким должно современное образование в сфере предпринимательства, сервиса и туризма
- Алтайские студенческие команды спроектировали на основе запросов работодателей, молодежи и преподавателей образ Предпринимательского колледжа будущего
- развернуты стратегические сессии и проектные группы “Конструкторское бюро: молодежь для бизнеса vs бизнес для образования” - для соединения запросов и возможностей работодателей, студентов, преподавателей в обеспечении задач кадрового суверенитета и технологического лидерства предпринимательства, сервиса туризма.

Ключевые противоречия в текущем статусе развития профессионального технологического образования (СПО)

В ходе полигона были верифицированы (подтверждены) противоречия, которые мешают эффективному развитию технологического образования:

1. Запрос на технологическое обновление часто ограничивается мотивацией предпринимателей, работодателей и колледжей получать ресурсы, а не вкладывать усилия в развитие.

2. Возможности ОПОП СПО - основных образовательных программ СПО и практического обучения в колледже недостаточно активированы работодателями, молодежью и преподавателями в качестве гаранта для эффективной профессиональной подготовки к трудовой деятельности выпускника.

3. Потенциал студенческой молодежи недооценен, а её лидерское профессиональное развитие слабо обеспечено возможностями для участия молодых людей в решении рутинных и инновационных практических и трудовых задач с 1 курса.

4. Взаимодействие между работодателями, колледжами и молодежью размывается из-за несогласованных, избыточных активностей.

5. Взаимный интерес студентов и работодателей друг к другу выше, чем взаимный интерес преподавателей и студентов. Но слабо обеспечен удобными сервисами и форматами для повседневного, беспрепятственного взаимодействия.

Основные выводы и гипотезы для развития предпринимательского колледжа будущего.

Пять компонентов базиса для качественной подготовки молодого профессионала в колледже будущего включает:

1. Профессиональные стандарты, технологические протоколы бережливого предпринимательства (customer development), алгоритмы сферы сервиса, торговли и туризма и ежегодно актуализируемые на их основе образовательные программы обучения в практике.

2. Регулярная (первичная, вторичная, третичная) профориентация и осознанный карьерный рост молодого человека по мере освоения программы и профессионального мастерства. На основе предложения четких треков и вариантов развития в профессии, в предпринимательстве со стороны работодателей и институтов содействия предпринимательству.

3. Индивидуальный (персонифицированный) подход к каждому обучающемуся и гибкость программы для освоения каждым стандартов профессионального мастерства и эффективного предпринимательства.

4. Постоянное вовлечение студентов в жизнедеятельность в профессиональной среде и в повседневную работу предпринимательских сообществ.

5. Технологическое обновление обучения на основе регулярного трехстороннего сопоставления трендов в развитии

технологического предпринимательства, цифровых технологий и возможностей искусственного интеллекта для повышения качества услуг, сервисов предпринимательства и опережающего выявления дефицитов в развитии.

Компоненты доступной среды в колледже будущего:

- **Технологии / оборудование** помогут студентам развивать бизнес-навыки, креативное мышление и цифровую грамотность: повседневные умные устройства (смартфоны, планшеты, ноутбуки) с доступом к интернету – позволят студентам работать с цифровыми ресурсами в любое время и в любом месте; VR и AR-устройства – будут использоваться для симуляции бизнес-процессов, решения типичных кейсов, виртуальных путешествий, изучения и удаленного освоения оборудования; 3D-принтеры – для прототипирования и серийного изготовления продукции; эко-дружественное оборудование (солнечные панели, системы переработки отходов, системы бережливого потребления и пр.) для развития экологического мышления, навыков и ценностей эстетики, устойчивого развития окружающей среды при помощи предпринимательства.
- **Комфортные форматы коммуникаций**, выстроенные как менторские сети “школа-СПО-ВУЗ-бизнес”, акселераторы, платформы обмена знаниями и поддержки молодежных инициатив, предпринимательства и стартапов.

Дефициты, которые требуют преодоления в колледже будущего:

1. Предпринимательские колледжи активно внедряют цифровые технологии и партнерские программы с бизнесом, однако наблюдается недостаток структурированных карьерных треков для студентов с первого курса. Молодежь запрашивает раннюю профессионализацию и интеграцию в трудовые коллективы, но образовательные программы не всегда обеспечивают достаточное пространство для развития профессиональной самостоятельности.
2. Основные образовательные программы (ООП) СПО нуждаются в постоянной трансформации, чтобы соответствовать динамичным запросам отраслей. Однако преподаватели, ориентированные на дисциплинарное обучение, редко вовлечены в проектирование жизненного пути студентов – от профориентации до трудоустройства.
3. Оборудование и технологии (VR, ИИ, 3D-печать) тестируются на полигонах, но их интеграция в повседневный учебный процесс остается фрагментарной. Студенты получают доступ к современным устройствам, но не всегда осваивают навыки их программирования или адаптации под конкретные производственные задачи.
4. Культурные стандарты (клиентоориентированность, сервисность, экономическая эффективность, социальная полезность, устойчивое развитие) определены как очень важные, однако их реализация в образовательных программах требует проработки.

Ключевые идеи для развития Предпринимательского колледжа будущего:

1. Колледж будущего – это отражение запросов регионов, малого, среднего бизнеса, самой молодежи на устойчивое развитие и достойную карьеру, жизнь. Это образование, построенное на принципах продуктного подхода и технологической проектно-предпринимательской деятельности, самостоятельности студентов при помощи доступных и конкурентных форматов развития: хакатонов, кейс-чемпионатов, стартап-студий, акселераторов и пр.

2. Колледж становится платформой для раннего погружения студентов в профессиональную среду – от стажировок и наставничества до полноценного участия в корпоративных проектах. Карьерные сервисы расширяются за счет включения студентов в корпоративную жизнь компаний малого и среднего бизнеса.

3. Колледж трансформируется в центр притяжения предпринимателей и компаний. Здесь формируется среда, где работодатели, студенты, педагоги становятся соавторами образовательного процесса, предпринимательских решений, которые тестируются в безопасной среде для последующего развития в среде реальной конкурентной экономики.

Научно-внедренческая группа “КВР” совместно с межрегиональным экспертным сообществом “Карьера в России” выражает свою профессиональную благодарность **команде Барнаульского кооперативного техникума под руководством Красиловой Ирины Николаевны**, компаниям, работодателям Алтайского края, подключившимся к тестированию предложенной модели продуктивных коммуникаций и выражает согласованную готовность продолжать работу, осуществлять научно-методическую поддержку участников, партнеров в целях устойчивого притока квалифицированной молодежи в экономику и для воплощения идей и гипотез Предпринимательского колледжа будущего в реальность на платформе Барнаульского кооперативного техникума.

НАСТОЯЩИМ МЕМОРАНДУМОМ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Предложения для региональных органов власти

Мы призываем региональные органы исполнительной власти Алтайского края:

- ознакомиться с эффективной практикой взаимодействия работодателей Алтайского края на площадке Барнаульского кооперативного техникума, а также с арсеналом технологий КВР, доказавших свою результативность в решении задач трансформации колледжей на основе кадрового партнерства с работодателями: kvrus.ru, Отраслевойполигон.рф,

- направить полномочных представителей из числа отраслевых лидеров, руководителей флагманских колледжей, амбассадоров молодежных инициатив края для участия в работе Экспертного совета сообщества “Карьера в России” и его научно-внедренческих групп до 24 июня 2025 года,

- поддержать идею регулярного проведения Предпринимательского отраслевого полигона для наращивания устойчивых коммуникаций молодежи Барнаула и края с эффективными работодателями, предпринимателями региона
- включить проведение события в официальные планы ключевых мероприятий региона,
- оказать ресурсную поддержку для разработки и реализации гипотез Предпринимательского колледжа будущего в кооперации с ведущими работодателями по ключевым специальностям СПО, в том числе, принять участие в работе проектных рабочих групп Предпринимательского колледжа будущего,
- задействовать интеллектуальный капитал и практики команды Барнаульского кооперативного техникума для развития управленческих команд организаций СПО края.

Предложения для предпринимателей, работодателей Алтайского края

Работодателям рекомендуется:

- изучить практику Предпринимательского полигона для развития устойчивого сотрудничества с профильными колледжами, с группами молодежи в Алтайском крае и в других регионах присутствия,
- делегировать своих полномочных представителей из числа отраслевых лидеров, руководителей флагманских колледжей, амбассадоров молодежных инициатив края для участия в работе Экспертного совета сообщества “Карьера в России” и его научно-внедренческих групп **до 24 июня 2025 год**
- познакомиться с арсеналом технологий КВР, доказавшими свою результативность в решении задач кадрового притока молодежи СПО в компании в разных регионах страны kvrus.ru, Отраслевойполигон.рф,
- включиться в проведение регулярных экспертных встреч, исследований по вопросам обеспечения кадрового суверенитета и технологического лидерства компаний в партнерстве с флагманскими колледжами на платформе КВР в течение каждого учебного года
- выступить партнерами в реализации смелых гипотез Предпринимательского колледжа будущего

Предложения для вендоров и поставщиков оборудования

Вендорам рекомендуется:

- Стать технологическими и инфраструктурными партнерами Предпринимательского отраслевого полигона технологического партнерства и проекта Отраслевойполигон.рф группы “Карьера в России”,
- выступить партнерами в реализации смелых гипотез Предпринимательского колледжа будущего и обеспечивать доступ молодежи, преподавателей и работодателей к эффективному оборудованию, технологиям,
- участвовать в создании «золотого стандарта» оснащения колледжей будущего,

- включиться в проведение регулярных экспертных встреч, исследований по вопросам обеспечения кадрового суверенитета и технологического лидерства компаний в партнерстве с флагманскими колледжами на платформе КВР в течение каждого учебного года.

Предложения для руководителей профильных предпринимательских колледжей

Руководителям профильных предпринимательских колледжей рекомендуется:

- Включиться в регулярную работу экспертного сообщества КВР,
- задействовать методические ресурсы группы “Карьера в России” для флагманского развития организации,
- ознакомиться с лучшими практиками кадрового партнерства и выступить одним из организаторов полигона в интересах кадрового суверенитета и технологического лидерства в своем регионе,
- стать участниками календаря событий группы проектов “Карьера в России” для доступа к доказано конкурентным практикам дуального образования, трансформации регионального колледжа в флагманскую кадровую площадку Колледжа будущего.

Контакты и ссылки на ресурсы

Научно-внедренческая группа «КВР» с благодарностью примет, рассмотрит и применит в деятельности предложения, вопросы, инициативы по развитию безбарьерного взаимодействия отраслевых компаний с молодежью и с флагманскими колледжами сообщества “Карьера в России”, подключится к тиражированию подходов и сервисов для результативного решения задач кадрового суверенитета и технологического лидерства отраслей на новых площадках.

Официальные интернет-ресурсы КВР:

Отраслевой полигон.рф kvrus.ru

Научный руководитель “КВР” ”Гиль Сергей Сергеевич, доктор педагогических наук, профессор: sergeygil.ru

Почта для коммуникаций: info@kvrus.ru

Об опыте и квалификации Группы проектов «КАРЬЕРА В РОССИИ»

Научно-внедренческая группа проектов «Карьера в России», далее – КВР, с 2008 года под научным руководством доктора педагогических наук, профессора Гиля С.С.:

- лидирует тему настройки кадрового партнерства между молодежью, компаниями, работодателями и региональными колледжами, и обеспечивает доступность новейшего экспертного, образовательного консалтинга для главных акторов кадрового суверенитета;
- является автором оригинальной методологии и набора методик для развития технологического партнерства между бизнесом, молодежью и образовательными организациями, драйвером которой доказано выступают флагманские колледжи;
- с 2013 года является держателем одного из лидерских проектов Агентства Стратегических инициатив АСИ - Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей “Карьера в России”, одобренного Наблюдательным Советом АСИ под председательством Президента России В.В. Путина;
- с 2022 года обеспечивает развитие управленческих команд кластеров СПО и бизнеса на площадке Мастерской Управления “Сенеж”, ежегодно отбираемых для участия в Федеральном проекте “Профессионалитет”.

К текущему моменту КВР: межрегиональное экспертное сообщество, соединяющее исследователей, руководителей, управленческие команды колледжей, предприятий, молодежные команды амбассадоров технологического партнерства из более чем 30 регионах России.

Работа сообщества нацелена на обеспечение двух приоритетов:

- 1.** Приток в экономику сильной, самостоятельной молодежи, осознанно выбирающей развитие и карьеру в регионе.

Ежегодно, во многих регионах мы одновременно “снимаем” актуальный запрос молодежи и бизнеса друг к другу, находим разрывы, новые задачи, собираем с колледжами Большие данные для ключевых отраслей. Вместе с молодежными командами и директорами оцениваем и обновляем текущий набор инструментов для управления притоком молодежи и в колледжи, и в экономику: от синхронизации программ обучения на основе ключевых запросов до построения доступных треков профессионального/карьерного развития обучающихся: от профпроб до ранней проектной деятельности по профессии и трудоустройства.

#Исследовательский Хакатон “Жизненный путь молодежи в отрасли”

#Полигоны профпроб и карьерных стартапов Чемпиона КВР

#Кадровый подиум КВР.

#Курс практического трекинга “Карьера в России”

Снимаем большой объем дополнительной нагрузки с преподавателей, делегируя командам студентов большие объемы ответственности, самостоятельности в обеспечении значимых повседневных задач: от профориентации, карьерной поддержки обучающихся до взаимодействия с бизнесом.

2. Колледж будущего для отраслей:

КВР целенаправленно раскрывает лидерский потенциал и таланты руководителей, управленческих команд, преподавателей и студентов.

“Прокачивает”, тренирует “под результат”, продюсирует и экспертно поддерживает руководителей и команды СПО, предприятий, которые готовы лидировать в качестве центров управления притоком молодежи в экономику и брать на себя новые, непредусмотренные текущими нормативами роли, функции, задачи - Быть со-разработчиками конкурентных моделей колледжа в интересах отраслей и молодежи.

Передает командам сервисы для снятия барьеров во взаимодействии молодежи, преподавателей, родителей и большого числа отраслевых работодателей в пространстве “Колледжа будущего для отраслей” :

#БольшеЧемколледж

#Отраслевой Полигон технологического партнерства

#Курс практического трекинга “Карьера в России”

#Конструктор “золотых программ”

Мы одни из немногих, кто строит #Акселератор КВР” с длинными программами поддержки, чтобы быть уверенными в надежности результатов.

Ежегодно в пуле партнеров, клиентов, пилотных площадок и участников программ КВР: от 8 до 15 региональных систем профессионального образования; до 200 колледжей – участников Программы Лидерского развития КВР+СПО; более 15000 студентов, вовлеченных в профессиональное взаимодействие и сотрудничество по приобретаемым профессиям, специальностям с более чем 4500 компаний, работодателей.

В портфеле ключевых практик и проектов КВР:

2019 год:

Практика «Синхронизации основных образовательных программ колледжей - БУЗ (базовых учебных заведений) ГП НЛМК» в соответствии с технологической спецификой профдеятельности в металлургии и согласно запросу НЛМК на перечень неотъемлемых компетенций и квалификаций выпускника БУЗ, приходящего в отрасль.

Результаты:

Внедрена методологии кадрового партнерства колледж-предприятие в повседневный образовательный процесс 14 БУЗ НЛМК. Спроектирован и внедрен конструктор для основной программы, обеспечивающий синхронизацию запросов предприятия в образовательной деятельности колледжа, университета

2018-2025 годы:

Практика образовательного консалтинга и поддержки инновационных кадровых проектов для ГК Росатом: Отраслевые центры компетенций и Сообщество экспертов; Инициатива “Миссия: Таланты”, “Компетенции кадрового партнерства для сотрудников предприятий и партнерских образовательных организаций”.

Результаты:

Сформировано широкое сообщество экспертов по стратегическим компетенциям ГК Росатом (от 0 до 20); Выработана модель и набор технологий для повседневного партнерства предприятий с образовательными организациями от дошкольного до послевузовского дополнительного образования, подтверждающая свою результативность с 2020 по 2025 годы;

2022-2027 годы:

“Больше чем колледж” - программа лидерского развития для региональных колледжей с амбициозными целями и с готовностью управленческой команды - эффективно применять безграничные ресурсы кадрового партнерства с большим числом отраслевых компаний, молодежи, и с флагманами технологического образования в целях кадрового суверенитета и технологического лидерства экономики.

Адресована руководителям с уровнем целеполагания “выше среднего”. Представляет собой цикл высокорезультативных действий КВР и Управленческой команды колледжа, предприятия, учредителя, подчиненных целям руководителя на год.

В пакете #БЧК: Прямая поддержка руководителя в стратегическом самоопределении и в выборе векторов для отраслевого развития колледжа. Продюсирование и трекинг команды в Акселераторе КВР #Новые продукты-сильные команды:

- “Конструктор “Золотых программ” в интересах отраслей и молодежи - *для руководителей, разработчиков и наставников якорных, конкурентных программ колледжа*

- Курс практического трекинга студентов с 1 по выпускной курс “Карьера в России” - *для преподавателей проектной деятельности, тренеров колледжа*

- “Амбассадоры технологического партнерства” - для организаторов событий и сервисов безбарьерного взаимодействия молодежи, отраслевых компаний и преподавателей

- “Красивый Колледж: Тексты.Люди.Репутация” - для медиамодераторов, управляющих публичной репутацией колледжа

- “Доходный колледж” - для организаторов ДПО, УПК, платных сервисов и внутреннего предпринимательства

★ Продюсирование колледжа на отраслевом и федеральном уровне в качестве Мастер-площадки и центра продукта для СПО и отраслевых компаний-работодателей

★ Верификация/подтверждение уровня узнаваемости и привлекательности колледжа среди школьников, студентов, работодателей региона в ходе ежегодного исследования запросов работодателей и молодежи “Исследовательский хакатон КВР”

Результаты:

Более 50 участников программы “БЧК” ежегодно удерживают лидерство в качестве признанных центров кадровой подготовки и притяжения отраслей, улучшают качество жизнедеятельности организации по четырем ключевым показателям:

1. Объем компаний-работодателей, вовлеченных в образовательный процесс.

2. Трансформация образовательных программ на основе запросов бизнеса молодежи.

3. Увеличение контингента и объемов привлечения финансовых ресурсов.

4. Позитивная репутация колледжа, его студентов и выпускников, в том числе, благодаря высокому уровню проектной, профессиональной, предпринимательской, самостоятельной работы обучающейся молодежи.

2024-2030 годы:

“Колледж будущего для отраслей
vs
Отраслевой полигон технологического партнерства”

Сервис для безбарьерного взаимодействия и прямых договоренностей школьников, студентов с ведущими отраслевыми компаниями, флагманскими образовательными организациями страны.

Разворачивается в пространстве типичного регионального колледжа, техникума.

Рекомендован организациям и командам, которые намерены быть привлекательными для молодежи и отраслей центрами технологических коммуникаций.

Стартует как Отраслевое событие.

Развивается в целях реализации Договоренностей, которые гарантировано будут достигнуты участниками, благодаря уникальной программной формуле Отраслевого полигона.

В 2025 году открываются 20 Отраслевых полигонов в интересах 11 экономики.

Ожидаемые результаты:

1. Прямое вовлечение до 1000 молодых людей в каждом из полигонов в познание возможностей и перспектив развития в ключевых отраслях в своем регионе.

2. Оперативное сближение/повышение уровня конкурентоспособности основных программ обучения региональных колледжей по результатам сравнительного тестирования молодежью и отраслевыми работодателями в ходе Отраслевых полигонов.

3. Формирование быстрых договоренностей об инвестициях и вложениях в разработку и в реализацию метафоры “Колледж Будущего для Отраслей” со стороны отраслевых компаний, колледжей и органов управления.

4. Повышение доходности колледжей-организаторов на основе клиентской привлекательности в среде молодежи и работодателей.